

Dnia siódmego listopada odbył się wykład pt. „Społeczna odpowiedzialność działalności gospodarczej”. Był on kontynuacją cyklu spotkań o patriotyzmie gospodarczym.

Na początku skonfrontowany został model biznesowy zorientowany na zysk z modelem, który bierze pod uwagę szerokie spektrum interesariuszy, w tym pracowników firmy. Na świecie występują różne sposoby organizacji życia gospodarczego. Jak pokazują ankiety, w krajach anglosaskich dominuje motyw zysku, natomiast w Niemczech czy w krajach azjatyckich większą uwagę przywiązuje się do społecznej roli przedsiębiorstwa. Na wykładzie podkreślono pozytywną rolę tego drugiego modelu i wskazano przykłady właścicieli wielkich firm cechujących się postawą patriotyzmu (chęć tworzenia miejsc pracy dla rodaków) i solidaryzmu społecznego (poprzez wypłacanie większych wynagrodzeń pracownikom z dziećmi).

Podczas spotkania omawiane były tak zwane spółki odpowiedzialne społecznie, które cieszą się coraz większym zainteresowaniem. Współcześnie wiele osób i instytucji jest zainteresowanych lokowaniem swoich środków w przedsięwzięcia spełniające określone normy etyczne czy religijne. Następnie przytoczono poglądy Jana Pawła II na działalność gospodarczą oraz powołano się na przykłady przedsiębiorców kierujących się dobrem wspólnym. Wśród nich znajduje się Tomasz Zaboklicki – prezes Pesy, która podbija zagraniczne rynki.

Po wykładzie padły liczne pytania i sugestie oraz miała miejsce dyskusja i wymiana poglądów.

Notatkę sporządził mgr Wojciech Świder, doktorant Katedry Finansów Publicznych Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu